

МОНИТОРИНГ ТУРПОТОКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)

Тур потоки являются одними из важнейших индикаторов развития туризма. На них базируется определение туристского спроса различных дестинаций, уровень расходов туристов, расчеты экономической эффективности деятельности турпредприятий и туриндустрии в целом, на их динамику ориентируются органы исполнительной власти в области туризма и руководители турфирм, планирующие развитие международного туристского сотрудничества.

В настоящее время туризм в Адыгее развивается с преимущественной ориентацией на выезд, что негативно сказывается на платежном балансе республики и страны в целом. В этой связи необходимо проанализировать состояние и перспективы развития въездного туризма для разработки мер по выравниванию платёжного баланса и увеличения доходов от туризма.

На данный момент по РА наблюдается ситуация устойчивого падения уровня въездного потока (рис.1). Так, если в 2004г с деловыми и туристскими целями Адыгеею посетило 687 иностранных граждан, то в 2005 – уже 663, а в 2006 – только 508 человек.

Причем, следует отметить, что с 2004 года Адыгея переживает настоящий обвал туристских прибытий. Именно с этого года количественные показатели въездного туризма сократились более чем в два раза; с 400 человек в 2004 году, до 183 в 2006г., что объясняется изменением внутривнутриполитической ситуацией в некоторых странах.

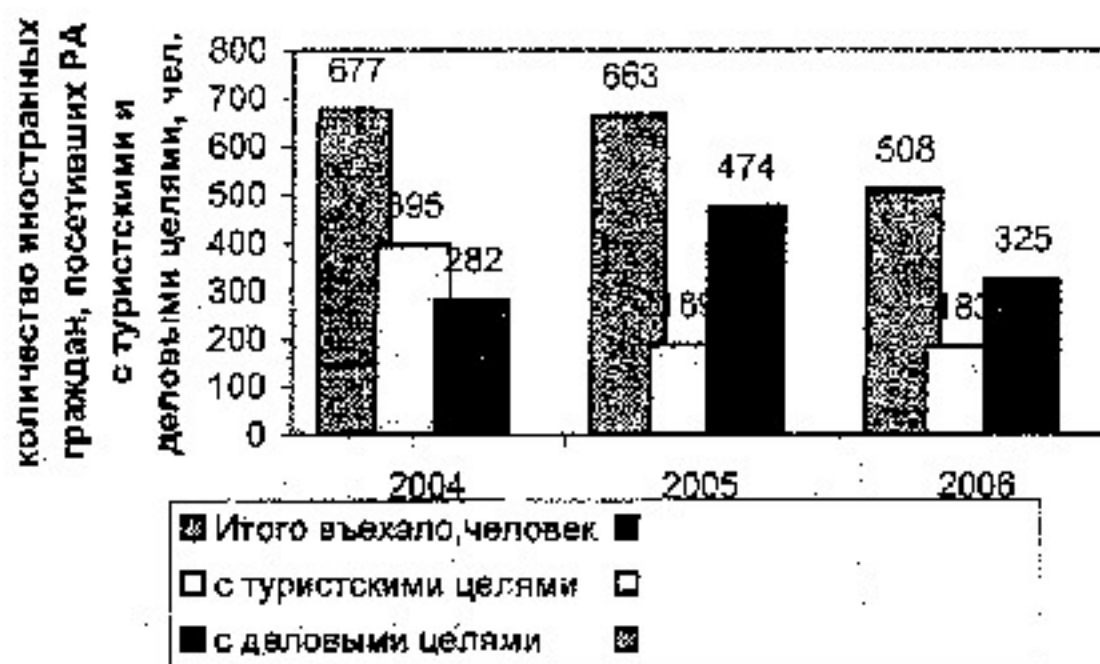


Рис.1. Динамика въездных потоков в РА

Сегодня главными генерирующими рынками для РА являются такие страны, как Турция, Германия, Греция, США и Украина до 2004 года (рис. 2). Однако, если туристский поток из Турции имеет тенденцию роста, то ситуация по остальным странам неутешительна. Количество туристских прибытий из Германии неуклонно уменьшается (с 104 человек в 2004 до 39 в 2006 г.). Украина, бывшая основным генерирующим рынком для Адыгеи в 2004 году (тур поток около 40% от всего въездного тур потока в Адыгее) в последние годы исчерпала туристский интерес к республике, что связано с крайне нестабильной политико-экономической ситуацией, сменой власти, революционными настроениями народных масс.

Устойчивый интерес к Адыгее проявляют Грузия, Израиль, Иордания, Сирия и Туркменистан, что делает перспективной и надежной работу с этими направлениями.

Всего же по данным ОФМС России по РА республику с туристскими целями посещают граждане более чем из 28 иностранных государств. Это говорит о возможности совершенствования уже наработанных международных связей и тем самым увеличения количества иностранных потребителей тур продукта РА.



Рис. 2. Страны генераторы въездного туризма в РА (усредненные показатели 2003-2006 гг.)

Говоря о международных прибытиях в республику, следует отметить, что одновременно с уменьшением прибытий с целью туризма наблюдается значительный рост показателей международных прибытий с деловыми целями; 2004 год- 282 человека, 2005 – 474, 2006 -- 325 иностранных посетителей. На сегодняшний день в Адыгее наблюдается стремительное расширение международных связей и сотрудничества по вопросам развития сельского хозяйства, деревообрабатывающей и добывающей промышленности, внедрения новых технологий, осуществления инвестиционных вливаний и т.п. Граждане более чем из 30 стран посещают республику с деловыми целями. В этой связи выделяется пятерка главных генерирующих рынков делового туризма (табл. 1).

Таблица 1. Показатели генераторов въездного туризма РА

№	Страна	2006		2005		2004	
		с целью туризма	с деловыми целями	с целью туризма	с деловыми целями	с целью туризма	с деловыми целями
1	Турция	73 (39,9%)	140 (43,1%)	31 (16,4%)	316 (66,7%)	33 (8,4%)	152 (53,9%)
2	Германия	39 (21%)	25 (7,7%)	97 (55,3%)	40 (8,4%)	104 (26,3%)	10 (3,5%)
3	Латвия	3 (1,6%)	14 (4,3%)	2 (1%)	13 (2,7%)	1 (0,2%)	1 (0,4%)
4	США	13 (7,1%)	42 (12,9%)	15 (7,9%)	39 (8,2%)	15 (3,8%)	35 (12,4%)
5	Греция	18 (9,8%)	1 (0,3%)	8 (4,2%)	10 (2,1%)	22 (5,6%)	3 (1,1%)
6	Грузия	8 (4,4%)	25 (7,7%)	5 (2,6%)	7 (1,5%)	12 (3%)	40 (14,2%)
7	Сирия	5 (2,7%)	20 (6,2%)	3 (1,6%)	3 (0,6%)	3 (0,8%)	7 (2,5%)
8	Украина	0	0	0	0	155 (39,2%)	0
9	Другие страны	24 (13,1%)	58 (17,8%)	28 (14,8%)	46 (9,7%)	50 (12,7%)	34 (12,1%)
Всего въехало в РА за год		183	325	189	474	395	282

На первом месте Турция, которая на протяжении нескольких лет прочно удерживает лидирующие позиции, её доля в общем деловом потоке в Адыгею составляет около 50%. Второе место занимает США – генерирует примерно 12% международных деловых туристов Адыгеи. Германия и Грузия делят третье место, и обеспечивают по 8% делового потока Адыгеи каждая. Однако, ситуация с этими странами крайне нестабильна и ежегодно их доля резко меняется. Завершает список стран генераторов делового туризма, формирующих основную часть въездного туристского потока в РА Сирия, которая за последние несколько лет в разы увеличила свою долю в количестве прибытий с деловыми целями. Сегодня она генерирует 6% всего тур потока с деловыми целями. Среди прочих стран, претендующих на

звание генераторов делового туризма в Адыгее, можно выделить Латвию, Литву и Израиль, которые в ближайшие годы при сохранении тенденции увеличения своего вклада в развитие международного делового туризма, смогут войти в пятерку главных генераторов въездного туризма РА.

Немаловажным в изучении тур потоков республики является определение показателей выездного иностранного туризма в Адыгее, основных стран, для которых Адыгея стала основным поставщиком потребителей тур продукта, тенденций изменения туристского спроса. Следует отметить тенденцию увеличения спроса на выездной туризм. Каждый год уровень выездных тур потоков вырастает на 15 - 25%. Жители Адыгеи становятся более требовательны к качеству тур услуг и предпочитают за те же деньги проводить свой отдых более комфортно за рубежом (рис. 3).

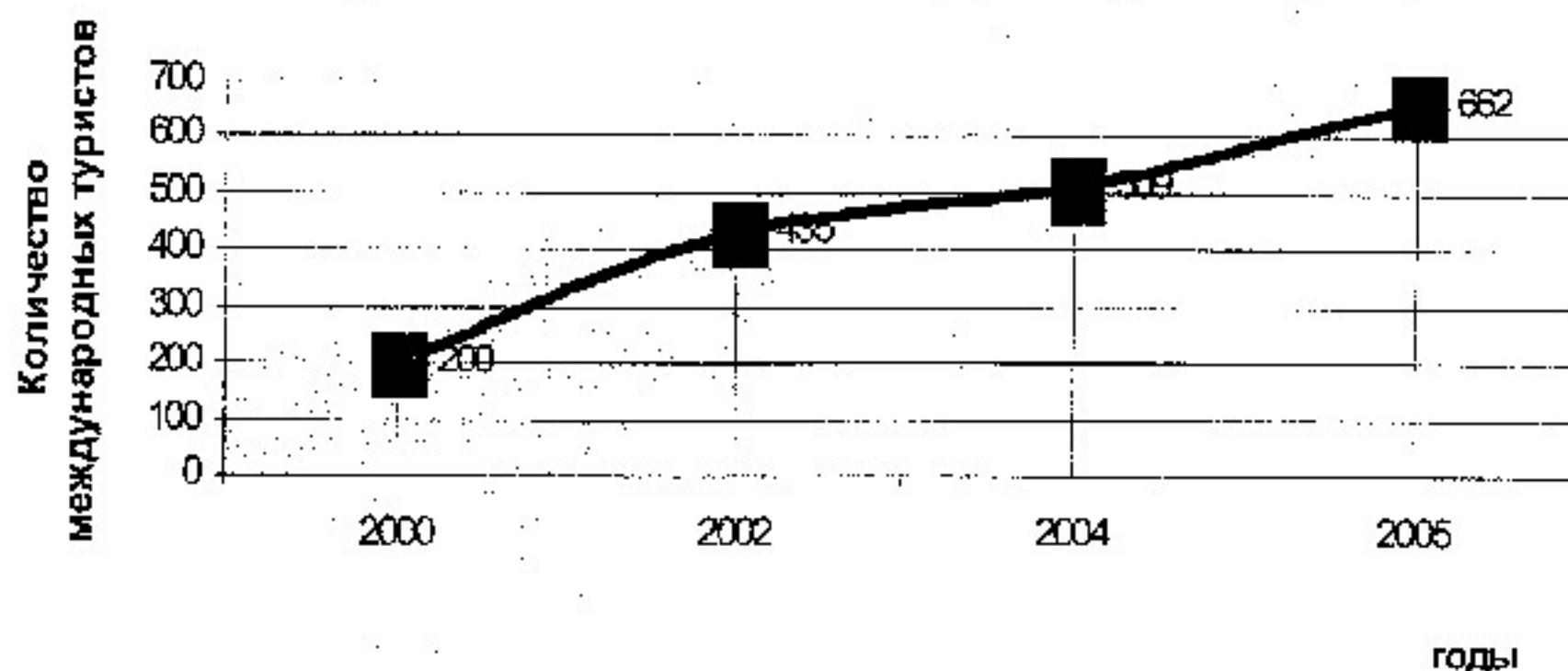


Рис.3. Выездной тур поток из РА

Что касается направлений выездных тур потоков, то ситуация следующая; около 80% всего рынка выездного туризма занимает Турция. Отправка туристов в эту страну поставлена на поток. Главные факторы, способствующие столь бурному развитию Адыго-Турецких туристских отношений быстрота оформления документов, безвизовый режим, близость расположения, дешевизна и сравнительно высокий уровень сервиса.

Также можно выделить ОАЭ, Италию, Кипр, Францию, Египет и Чехию как страны, привлекательные для жителей Адыгеи (их доля от 1,5% до 5% от общего числа выездов за границу). Доли других стран на выездном рынке Адыгеи ничтожно малы, и поездки наших граждан в эти страны скорее можно назвать нерегулярными, а чаще - единичными (рис. 4).

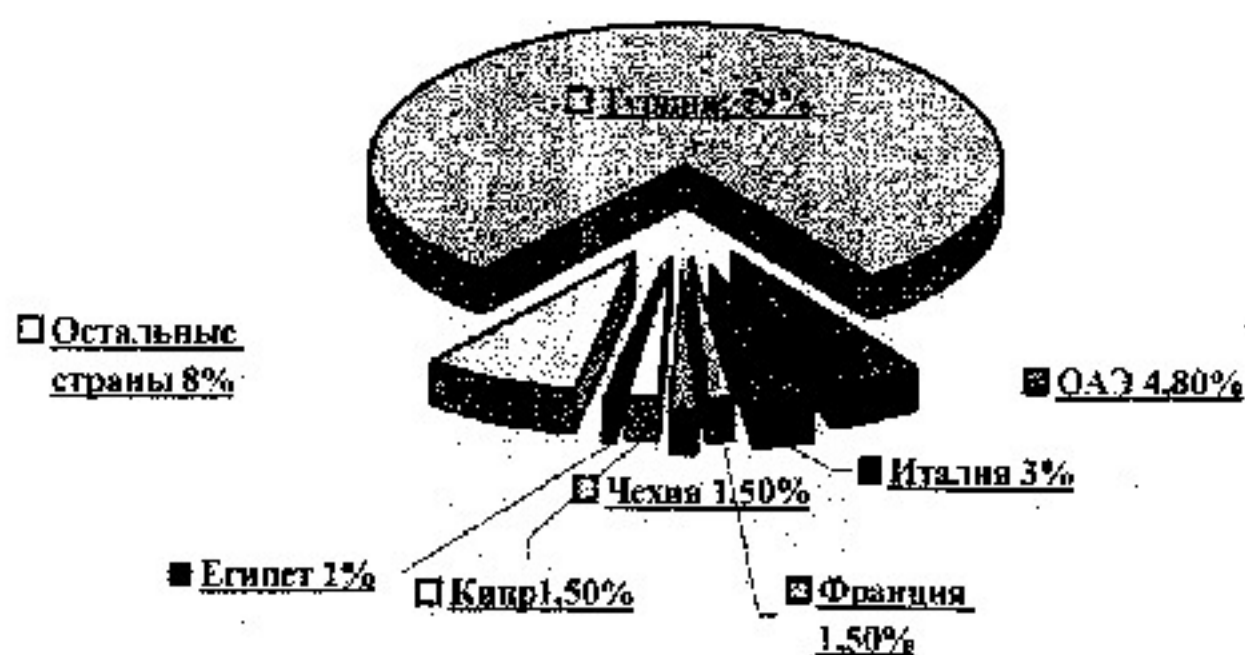


Рис.4. Доля основных принимающих стран для туристов РА (2005 год)

Рис.4. Доля основных принимающих стран для туристов РА (2005 год)

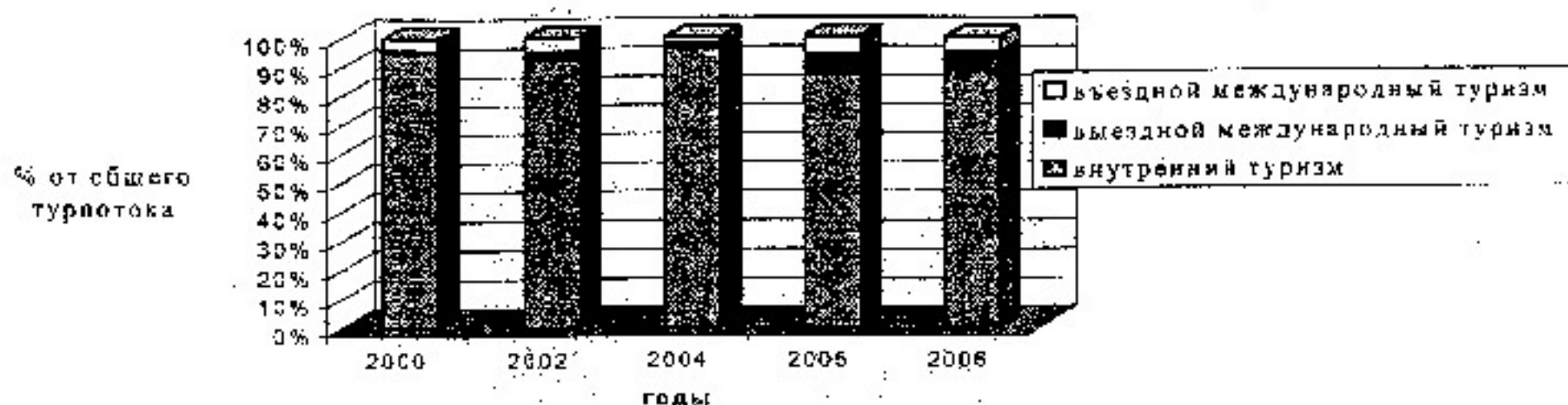


Рис. 5. Доля внутреннего туризма в общем объеме турпоездок в РА

Оценивая состояние туризма в Адыгее, можно сделать вывод о преобладании доли внутреннего туризма в общем объеме тур поездок (рис.5). Причем около 80% жителей Адыгеи удовлетворяют туристские потребности, не выезжая за пределы республики, 15% - в туристских дестинациях Краснодарского края. Главные причины ориентации жителей Адыгеи на внутренний туристский рынок – низкий уровень доходов населения, отсутствие достаточного количества свободного времени для заграничных туров, стихийность возникновения туристских потребностей, стремление быстро удовлетворить рекреационные нужды, доступность местных туристских дестинаций, а также отсутствие обременительных формальностей. Также необходимо отметить, что среди потребителей тур продукта республики доминирующее положение занимают не туристы, а экскурсанты и однодневные посетители, проводящие менее суток в туристских дестинациях Адыгеи и не осуществляющие ни одной ночевки. Доля же выездного туристского потока по сравнению с внутренним туризмом несоизмеримо мала, примерно 5% от общего числа тур поездок, но имеет тенденцию ежегодного прироста, как в относительных, так и в абсолютных величинах. На данный момент по РА наблюдается ситуация устойчивого падения уровня въездного потока. В результате - отрицательный туристский баланс из-за преобладания на международном туристском рынке Адыгеи выездного туризма, влекущий за собой отток денежных средств из республики (рис.6).

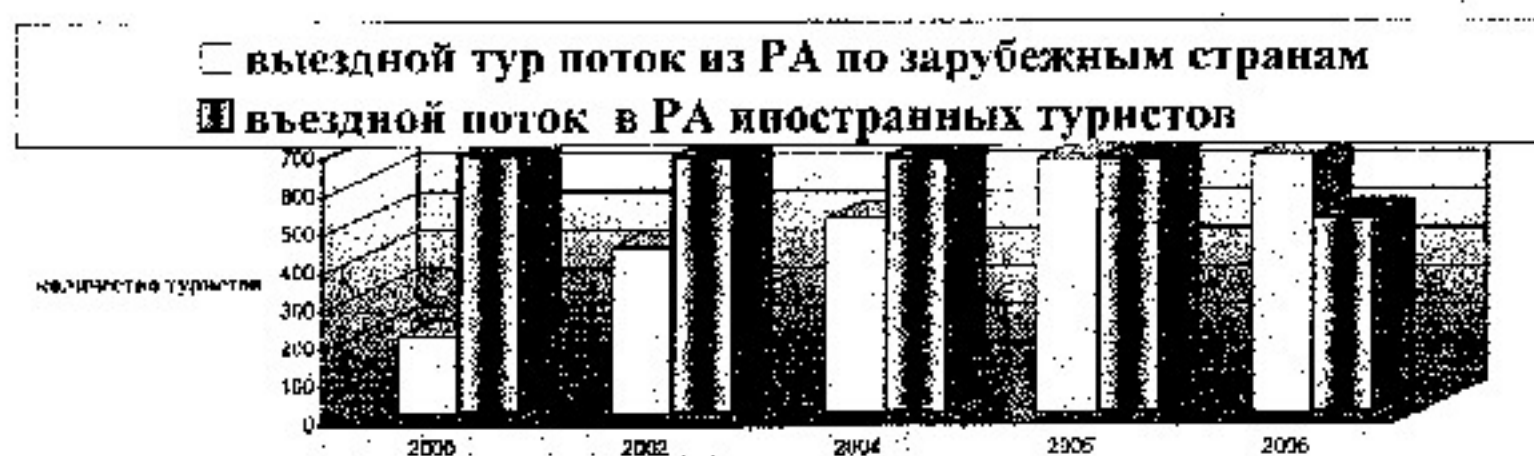


Рис. 6. Структура въездных и выездных тур потоков РА

Так, ежегодно въездной поток в РА уменьшается на 4% - 15%. Эти показатели можно охарактеризовать как неудовлетворительные, ведь главная цель тур индустрии РА - привлечение как можно большего числа иностранных туристов, и как следствие, значительные вливания иностранной валюты в экономику региона.

Обобщая вышеизложенные данные, можно сделать вывод о преобладании в туристском потоке РА внутренних туристов, возрастании доли выездных и уменьшении въездных потоков из-за рубежа, доминировании в международном въездном туристском потоке туристов с деловыми целями (более 64%), перспективности международных туристских отношений с Турцией, которая является главным туристским генератором Адыгеи, как по международным туристским прибытиям, так и по прибытиям с деловыми целями, её доля - более 50% от общего числа прибытий по результатам 2006 года, а так же главным поставщиком тур услуг (её преимущест-

во в дешевизне тур продукта). Приоритет Турции на рынке иностранного туризма объясняется богатой историей Адыго-Турецких отношений, близостью расположения, минимальными туристскими формальностями (безвизовый режим), а также нахождением в Турции самой многочисленной черкесской диаспоры – более 2,5 млн. человек, что способствует стабильному тур потоку как из Адыгеи в Турцию, так и наоборот. Большой потерей для республики стало прекращение туристского потока из Украины, некогда, бывшей основным генератором въездного туризма в Адыгее. Остаётся надеется на скорейшее урегулирование внутриполитической ситуации на Украине и возобновлении международных туристских отношений с Адыгеей.

Всего же по данным ОФМС России республика Адыгея осуществляет международные туристские обмены более чем с 30 иностранными государствами. Это говорит о весьма оптимистичных перспективах развития международного туристского сотрудничества Адыгеи.

Литература:

1. Демишина, О.Н. Современные тенденции мирового рынка туризма и его развитие в России/ О.Н. Демишина// Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки.- 2001.- №7.- С. 115-118.