

УДК 338.48 (470.621)

ББК 75.81

X-15

Хажокова Саният Султановна, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии Майкопского государственного технологического университета, т.: (8772)526320

СЦЕНАРНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА В АДЫГЕЕ

(рецензирована)

Выделение развития туризма в числе важнейших приоритетов социально-экономического развития Республики Адыгея – это возможность обеспечить высокий уровень жизни населения на базе расширения сектора услуг в экономике региона, перехода к рациональному неистощительному природопользованию, формирования современной транспортной, производственной и социальной инфраструктуры, повышения уровня сервиса во всех отраслях народного хозяйства.

В статье предложен комплекс мер, направленных на стимулирование выделения из тени доходов предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по предоставлению туристских услуг.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, туристские услуги, теневой сектор, стратегические приоритеты.

Khazhokova Saniyat Sultanovna, senior lecturer of the Department of Economics and Enterprise Management of Maikop State Technological University, tel.: (8772) 526320

SCENARIO CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM ECONOMIC POTENTIAL IN ADYGHEA

Allocation for tourism development among the highest priorities of socio-economic development of the Republic of Adyghea - is an opportunity to provide a high standard of living based on the expansion of the service sector in the economy of the region, the transition to a rational sustainable management of natural resources, the formation of modern transportation, industrial and social infrastructure, improving service levels in all sectors of economy.

The authors propose a set of measures aimed at stimulating the release out of the shadow of profits for companies and individual entrepreneurs engaged in activities to provide tourist services.

Keywords: tourism and recreation complex, tourist services, the informal sector, the strategic priorities.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся, экономически эффективных и перспективных отраслей мировой и российской экономики. В связи с этим, большинство субъектов Российской Федерации декларируют необходимость развития туристско-рекреационного сектора в числе важнейших направлений региональной экономики.

Республика Адыгея обладает уникальным природно-ресурсным и рекреационным потенциалом, богатым культурно-историческим наследием, поэтому одной из зон опережающего развития региона в стратегической перспективе должен стать туристско-рекреационный кластер.

Устойчивое развитие туристско-рекреационного комплекса (ТРК) в рамках устойчивого развития Республики можно определить как стабильное, сбалансированное развитие отрасли в пределах хозяйственной емкости региональных экосистем, обеспечивающее прогрессивную динамику благосостояния нынешнего поколения и способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности.

Как свидетельствуют данные официальной статистики, публикуемой Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея, в период 1997-2009 гг. объем оказанных туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг, а также услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в общем объеме платных услуг населению показывает высокие темпы роста. Ежегодный прирост в 2008-2009 годах составил 34%.

Доля услуг ТРК в общем объеме платных услуг населению в период 2002-2009 гг. составляла от 1,9% до 3,8%. По итогам 2009 года доля услуг ТРК составила 2,7% (рис. 1).

Как следует из данных таблицы 1, несмотря на рост объема платных услуг в расчете на душу населения в период с 1995 по 2009 год, величина этого показателя в республике остается достаточно низкой.

Можно выделить 8 основных составляющих экономического потенциала развития туризма в Республике Адыгея (рис. 2).

Природно-ресурсный потенциал представляет собой совокупность природных ресурсов и объектов окружающей природной среды, которые могут быть использованы в целях функционирования и развития туристско-рекреационной деятельности.

Производственный потенциал характеризуется возможным объемом услуг, который может произвести ТРК с учетом уровня развития его материально-технической базы. Производственный потенциал, кроме того, зависит от степени реализации транзитного потенциала территории Адыгеи.

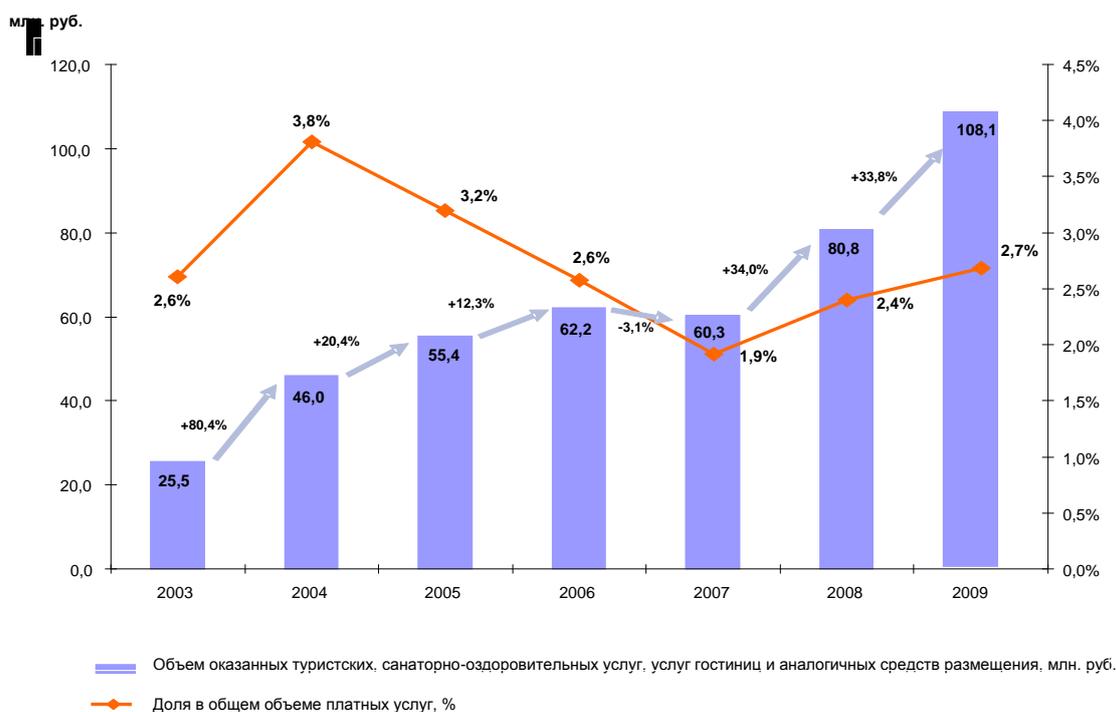


Рис. 1. Динамика показателей объема оказанных туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и их доли в общем объеме платных услуг населению в 2003-2009 гг.

Таблица 1 - Объем платных услуг на душу населения по видам, руб. [1]

	1995	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Все оказанные услуги	331,9	1 715,0	2 171,7	2 712,2	3 882,4	5 434,3	7 105,3	7 619,6	9 119,9
в том числе:									
туристско-экскурсионные	5,6	28,8	42,6	62,7	61,6	74,9	71,1	116,5	164,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	-	-	-	22,7	34,1	49,7	52,0	47,8	51,9
санаторно-оздоровительные	2,9	13,4	13,9	18,0	28,5	15,3	13,1	18,6	28,8
<i>Итого:</i>	8,5	42,2	56,5	103,4	124,2	139,9	136,2	182,9	245,0

Налоговый потенциал ТРК можно определить как максимально возможную в условиях действующего налогового законодательства сумму начислений налогов и максимально возможную сумму поступлений налогов от хозяйствующих субъектов отрасли в условиях действующего налогового

законодательства [2]. К росту налогового потенциала региона могут привести как реализация крупных инвестиционных проектов, так и меры по выводу доходов от турбизнеса из тени и повышению собираемости налогов.

Инвестиционный потенциал – это общий объем финансовых ресурсов, которые могут быть привлечены из различных источников (государственных и частных) для развития ТРК при существующем уровне мотивации и организации инвестиционного процесса. *Инновационный потенциал* включает предполагаемые либо мобилизованные ресурсы и механизмы, направленные на внедрение современных технологий в ТРК, повышение уровня экологической безопасности в отрасли, а также разработку и внедрение новых продуктов и услуг.

Кадровый потенциал ТРК определяется способностью и возможностью кадров решать тактические и стратегические задачи развития отрасли. Кадровый потенциал зависит от численности, уровня образования, профессионально-квалификационных характеристик, структуры и личностных качеств занятых в отрасли.

Организационный потенциал представляет собой совокупность организационных факторов – структуру ТРК, уровень менеджмента, а также систему внешних и внутренних коммуникаций.

Информационный потенциал – это совокупность имеющейся в отрасли профессиональной и деловой информации, технологий создания, воспроизводства и обмена информацией.



Рис. 2. Элементы экономического потенциала и возможные эффекты от его реализации

В целях обеспечения системного подхода к управлению устойчивым развитием туристско-рекреационного комплекса для повышения его роли в экономике Республики и максимизации социальных эффектов экономического роста необходимо определить стратегические приоритеты:

1. Сохранение и рациональное использование уникального природно-ресурсного потенциала Республики Адыгея для обеспечения устойчивого развития туризма;

2. Создание на территории республики туристско-рекреационной инфраструктуры, ориентированной на удовлетворение разносторонних потребностей в сфере туризма и отдыха через реализацию комплекса инвестиционных проектов по следующим основным направлениям:

- круглогодичный горноклиматический курорт;
- санаторно-курортное обслуживание;
- культурно-познавательный туризм (в том числе этнотуризм);
- активный отдых (экологический туризм, конный туризм и пр.);
- социальный туризм;

3. Имиджевое продвижение услуг туристско-рекреационного комплекса республики.

Развитие транспортной инфраструктуры и увеличение трафика вызовут рост спроса на услуги турсектора и связанных отраслей.

В результате реализации данных стратегических приоритетов будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культуры и природного потенциала Республики, прежде всего, в

важнейших центрах развития туризма: на высокогорном плато Лагонаки, в районах поселка Хамышки, поселка Гузерипль, в Природном парке «Большой Тхач», поселка Каменноостского, поселка Победы и поселка Новопрохладного, в долине реки Курджипс, а также в аулах и казачьих станицах, имеющих богатые исторические традиции.

Максимизация социальных эффектов от реализации экономического потенциала туристско-рекреационного комплекса достигается при сбалансированном сочетании развития туризма и других отраслей народного хозяйства региона во избежание перекоса в сторону «экономики услуг». Отрицательными последствиями такого дисбаланса может стать неполная и сезонная занятость, высокая доля низкоквалифицированного обслуживающего персонала в структуре занятых, ограниченные возможности для профессионального роста и значительный удельный вес женского труда.

В качестве сценарных условий заложен темп прироста количества мест размещения в Республике, позволяющий к 2025 году выйти на количество койко-мест, соответствующее суммарной рекреационной емкости территорий – 20 тысяч рекреантов круглогодичного единовременного пребывания.

Согласно *1 сценарию*, к 2025 году оборот отрасли достигнет 2 млрд. руб., а количество туристов составит 800 тыс. человек в год. Данный сценарий предполагает существенный рост заполняемости КСР. Соотношение туристов и экскурсантов в общем туристском потоке составит 40% и 60% соответственно.

2 сценарий (целевой) исходит из необходимости проведения целенаправленной политики по стимулированию вывода доходов туристской отрасли из тени, что позволит достичь к 2025 году роста оборота отрасли до 3 млрд. рублей (в ценах 2008 года). Соотношение туристов и экскурсантов, согласно данному сценарию – 30% и 70% соответственно.

Модель расчета потенциального оборота отрасли туризма построена с учетом дифференциации средств размещения по стоимости проживания, а также вклада в стоимость «среднего чека» затрат туристов и экскурсантов на питание, посещение экскурсионных объектов, развлечения и участие в спортивных мероприятиях. Прогнозные показатели учитывают изменение структуры «среднего чека» с вводом новых туристских объектов, ориентированных на более высокодоходный сегмент рынка (табл. 2).

Таблица 2 - Сценарные прогнозы ТРК РА

	2007	2008	2009	2015	2020	2025
1 сценарий						
Объем оказанных услуг, млн. руб.	103,0	142,1	183,6	490,8	990,8	2 000,0
Кол-во туристов и экскурсантов, тыс. чел.	127,3	183,8	255,0	595,5	1 091,3	2 000,0
из них туристов, тыс. чел.	34,7	45,9	63,8	180,7	380,2	800,0
Потенциальный объем оказанных услуг, млн. руб.			445,3	1 239,2	2 573,8	5 346,0
Доля теневого оборота, %			58,8	60,4	61,5	62,6
2 сценарий (целевой)						
Объем оказанных услуг, млн. руб.	103,0	142,1	183,6	580,0	1 319,1	3 000,0
Кол-во туристов и экскурсантов, тыс. чел.	127,3	183,8	255,0	595,5	1 091,3	2 000,0
из них туристов, тыс. чел.	34,7	45,9	63,8	160,5	310,3	600,0
Потенциальный объем оказанных услуг, тыс. руб.			445,3	1 155,3	2 282,3	4 509,5
Доля теневого оборота, %			58,8	49,8	42,2	33,5

Для оценки доли теневого сектора и налогового потенциала туристско-рекреационного комплекса для двух сценариев развития отрасли сравнивались значения потенциального оборота с реально достигнутым. В 2009 году доля теневого сектора в отрасли туризма составляет 58,8%.

Данный расчет подтверждает наличие значительного теневого оборота в отрасли и резерва роста эффективности отрасли за счет вывода доходов из тени и повышения собираемости налогов (рис. 3).

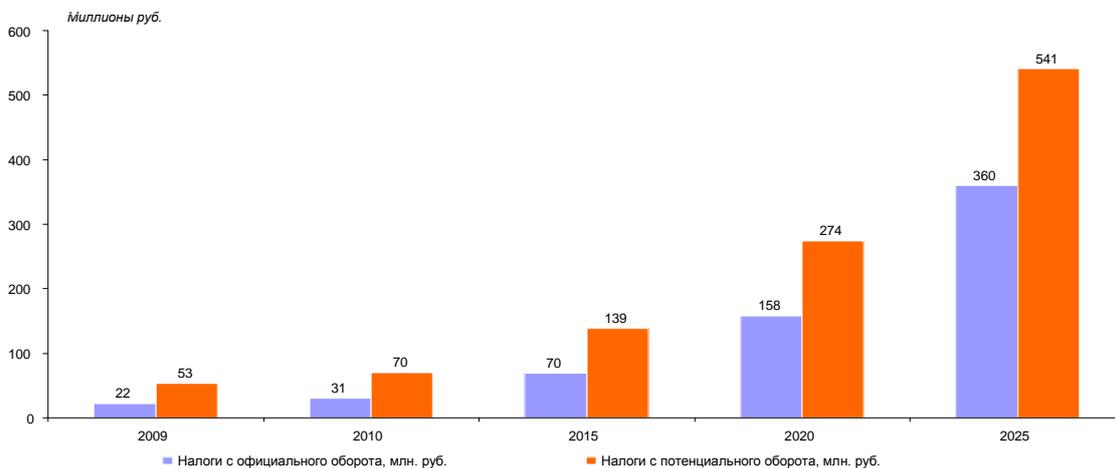


Рис. 3. Прогноз налоговых поступлений и оценка налогового потенциала ТРК в соответствии с целевым сценарием

Увеличению теневого оборота способствует рост частного сектора в ТРК. Угроза экономической безопасности отрасли, обусловленная существованием теневой экономики в туризме, связана не только с недополученными налоговыми доходами, но также с созданием неравных конкурентных условий для хозяйствующих субъектов, а также снижением управляемости ТРК как системы.

В соответствии с целевым сценарием развития, предпринимаемые меры по стимулированию развития туристско-рекреационного комплекса и выводу доходов отрасли из тени должны привести к сокращению доли теневого сектора до 33,5% к 2025 году.

Комплекс мер, направленных на стимулирование выведения из тени доходов предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по предоставлению туристских услуг, может включать:

- субсидирование процентной ставки по кредитам, направленным на развитие материально-технической базы туризма – строительство и реконструкцию зданий и сооружений, закупку оборудования;
- субсидирование части страховых взносов по договорам страхования;
- предоставление поручительств по кредитным договорам;
- субсидирование части лизинговых платежей по договорам лизинга;
- прямое субсидирование предпринимательских проектов в сфере туризма, в том числе предполагающих использование наукоемких технологий;
- субсидирование затрат, связанных с выставочной деятельностью;
- информационная поддержка предпринимателей – предоставление доступа к базам данных, содержащим аналитическую, маркетинговую информацию, организацию консультаций по правовым, финансовым, организационным и техническим вопросам, предоставление программного обеспечения;
- финансирование проведения обучающих семинаров и курсов повышения квалификации кадров туристской отрасли.

Литература:

1. Республика Адыгея в цифрах: официальное издание / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея. Майкоп, 2009. С. 219.
2. Аналитическая записка «Анализ состояния и проблемы формирования доходного потенциала субъектов Российской Федерации» // Бюллетень Счетной Палаты Российской Федерации. 2009. №1 (109).