

УДК 332.05

ББК 65.05

З-43

Звегинцева Мария Юрьевна, старший преподаватель кафедры организации и технологии коммерции факультета коммерции и маркетинга Кемеровского института (филиала) Российского Государственного Торгово-Экономического Университета, e-mail: apriori-mir@rambler.ru.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
(рецензирована)

Объект исследования – «новая экономика», предмет – оценка уровня развития «новой экономики» в разных странах. Цель исследования – разработка методик оценки уровня развития «новой экономики» в России в сравнении с другими странами. В статье предлагается авторский подход к измерению основных индикаторов «новой экономики» в России на основе зарубежных сравнений, проводится оценка уровня развития «новой экономики» на примере 33 стран.

Ключевые слова: индекс «новой экономики», информационная экономика, глобализация, экономика знаний, инновационная экономика

Zvegintseva Maria Yurevna, senior lecturer of the Department of the Organization and Technology of Commerce of the Faculty of Commerce and Marketing of Kemerovo Institute (branch) of the Russian State Trade and Economic University, e-mail: apriori-mir@rambler.ru.

**METHODICAL ASPECTS OF THE ESTIMATION OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT
OF “NEW ECONOMY”**
(reviewed)

The object of the research – «new economy», the subject – an estimation of a level of development of "new economy» in different countries. The research objective – working out of a technique of the estimation of the level of development of "new economy» in Russia in comparison with other countries. In article the author's approach to measurement of the basic indicators of "new economy» in Russia on the basis of foreign comparisons has been offered, the estimation of a level of development of "new economy» on an example of 33 countries has been conducted.

Key words: an index of "new economy», information economy, globalization, economy of knowledge, innovative economy

Переход к «новой экономике» является одним из решающих элементов модели формирования инновационного социально ориентированного типа развития Российской Федерации. Эффективное формирование «новой экономики» невозможно без развития системы критериальной оценки данного явления. В этих условиях является актуальным как изучение уже существующих индикаторов развития «новой экономики», так и формирование комплексной системы показателей для объективной оценки места России в современном мировом хозяйстве, выявления её конкурентных преимуществ, «узких мест» и перспектив развития. До настоящего времени в России не разработана система общенациональных индикаторов, обеспечивающая органы власти и бизнес точной и объективной информацией о степени развития «новой экономики». На макроуровне автором предложен индикатор такой оценки – Индекс «новой экономики» (далее ИНЭ), разработанный на основе комплексного подхода к изучаемому явлению с позиций глобализационного, цифрового, сервисного, знаниевого, научно-инновационного аспектов. ИНЭ позволит оценить место России среди других стран по уровню развития «новой экономики», выявить слабые позиции, по которым Россия отстает от экономик развитых стран, обозначить конкретные направления сбалансированного комплексного развития с целью инициирования ответных действий федеральных и региональных властей по модернизации отечественной экономики на пути к становлению «новой экономики».

В основу группировки показателей, характеризующих развитие «новой экономики», в соответствующие субиндексы положен комплексный подход. Структура Индекса «новой экономики» представлена на рисунке 1.

Глобализационный субиндекс характеризует вовлеченность экономики страны в экономическую и финансовую глобализацию. Экономическая глобализация рассматривается через

показатели экспорта товаров и услуг, как в целом, так и через долю высокотехнологичного экспорта в ВВП страны – как результат развития «новой экономики». Финансовая глобализация характеризуется через показатели притока прямых иностранных и портфельных инвестиций. Показатели социальной глобализации в данном субиндексе не учитываются, они частично включены в субиндекс, оценивающий информационную экономику. Показатель «барьеры на пути торговли и инвестиций» характеризует степень ограничения конкуренции в области товарного рынка и инвестиций.

Информационный субиндекс характеризует доступность информационно-коммуникационных технологий «новой экономики» и уровень проникновения сети Интернет среди физических лиц и в бизнес-среде. Для характеристики стоимости доступа к ИКТ выбраны два показателя «стоимость доступа к мобильной связи» и «стоимость доступа к сети Интернет». Такой показатель как «стоимость услуг фиксированной связи» был исключен из анализа, так как фиксированная связь занимает второстепенное значение в развитии современных информационно-коммуникационных технологий. Уровень проникновения сети Интернет среди населения характеризует вовлеченность страны в информационную экономику, показывает степень глобализации населения страны. В условиях «новой экономики» значительная часть операций компаниями осуществляется в электронном виде, что приводит к созданию ранее невозможных виртуальных взаимоотношений и среды, способствующей внедрению инноваций. Для характеристики уровня использования компаниями глобальных информационных сетей выбран показатель «использование бизнесом сети Интернет», так как сеть Интернет превалирует над использованием других глобальных сетей.

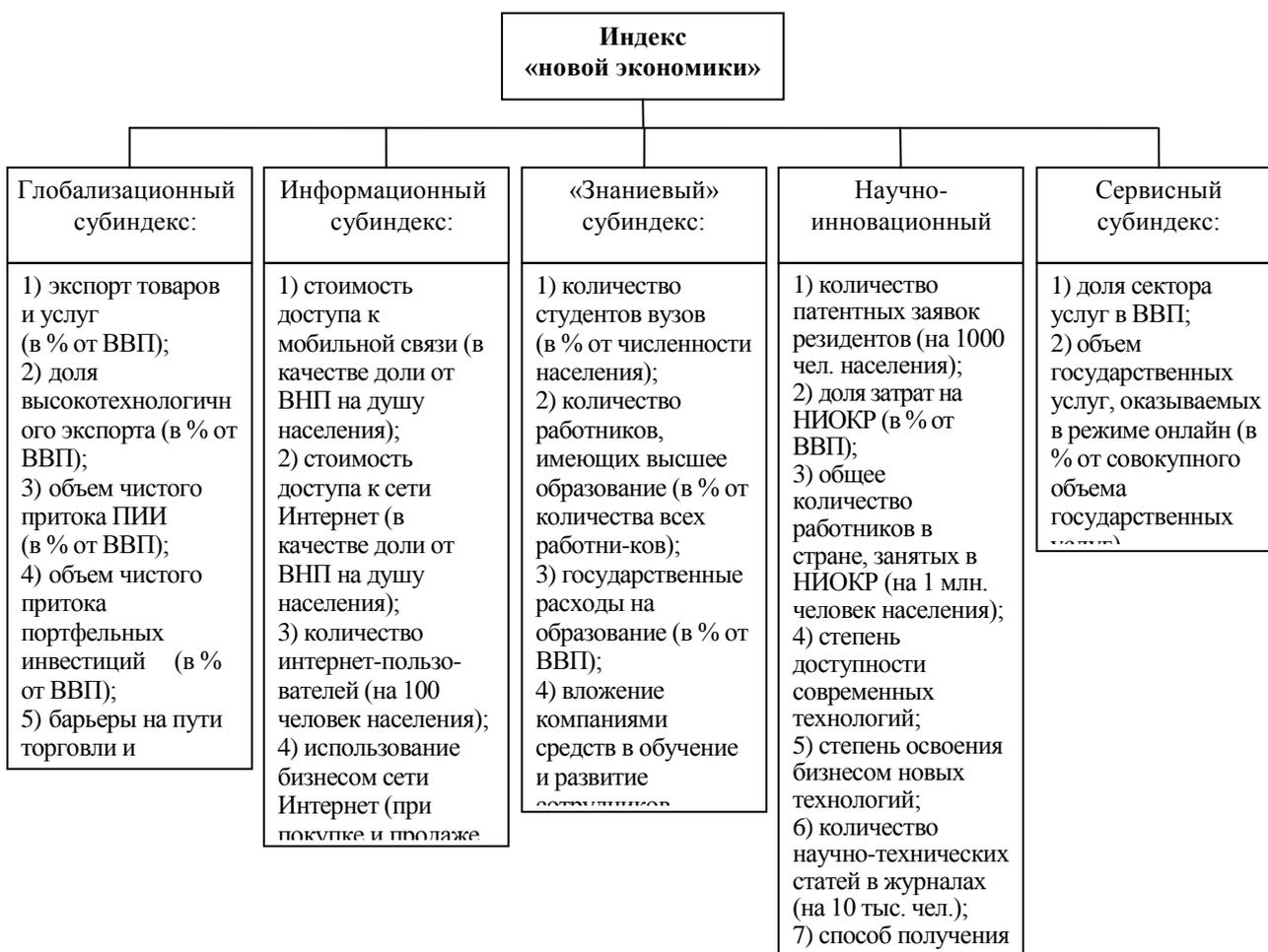


Рис. 1. Структура Индекса «новой экономики»

Источник: разработано автором

Двигателем «новой экономики» является «экономика знаний», так как для её развития требуются высококвалифицированные кадры, поэтому для оценки уровня развития «знаниевой»

составляющей используются показатели, характеризующие обеспеченность страны рабочей силой получившей или получающей высшее образование, а также показатели вложений в образование со стороны государства и бизнеса. Государственные расходы на образование состоят из текущих и капитальных государственных расходов на образование, включают в себя государственные расходы на учебные заведения (как государственные, так и частные), управление образованием, а также субсидии для частных лиц (студентов и др.).

Научно-инновационный субиндекс характеризует состояние развития науки в обществе, доступность и внедрение современных технологий в стране. Для оценки состояния развития науки в обществе выбраны такие показатели, как доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, количество работников в стране, занятых в НИОКР, количество патентных заявок и количество научно-технических статей в журналах. Доступность и внедрение современных технологий оценивается через степень доступности современных технологий в стране, степень освоения бизнесом новых технологий и способы получения компаниями технологий.

Сервисный субиндекс показывает переход к постиндустриальной экономике – вклад сектора услуг в национальную экономику, в частности, уровень развития электронного правительства.

Таблица 1 - Рейтинг некоторых стран по Индексу «новой экономики»

Страна	Ранг	Значение субиндексов					Значение ИНЭ	Уровень развития по сравнению с лидером, %
		I _{глоб}	I _{инф}	I _{зн}	I _{серв}	I _{ни}		
США	1	1,74	3,80	5,84	6,63	4,69	4,70	100,0
Швеция	2	2,02	4,17	4,96	4,17	5,18	4,40	93,5
Дания	3	1,77	3,76	5,24	5,01	4,60	4,30	91,6
Швейцария	4	3,21	3,38	3,98	3,79	5,83	4,25	90,4
Исландия	5	2,74	3,73	5,13	3,63	4,63	4,23	89,9
Финляндия	6	2,32	3,50	5,14	3,12	4,97	4,16	88,5
Южная Корея	7	1,85	3,51	4,54	4,96	4,77	4,11	87,6
Канада	8	1,47	3,54	4,47	5,53	3,84	3,87	82,3
Голландия	9	2,24	3,67	4,08	5,05	3,84	3,82	81,4
Япония	10	1,38	3,27	3,63	4,53	5,38	3,87	82,3
Норвегия	11	2,12	3,58	4,94	2,90	4,15	3,84	81,8
Великобритания	12	2,23	3,44	3,92	5,79	3,79	3,81	81,1
Бельгия	13	2,99	2,60	4,30	5,20	3,65	3,73	79,3
Австралия	14	1,54	2,89	4,24	4,83	3,75	3,57	76,0
Новая Зеландия	15	1,19	2,85	5,00	4,12	3,45	3,56	75,7
Франция	16	1,38	2,82	3,77	5,65	3,73	3,51	74,6
Германия	17	1,80	3,27	3,23	4,02	4,39	3,48	74,0
Австрия	18	1,51	2,91	3,36	3,48	4,07	3,25	69,1
Эстония	19	2,23	2,91	4,05	3,69	2,77	3,20	68,0
Ирландия	20	2,75	2,45	3,93	3,21	3,02	3,15	66,9
Словения	21	1,64	2,07	3,97	2,79	3,02	2,89	61,5
Чехия	22	1,79	2,38	2,95	2,52	2,85	2,61	55,5
Испания	23	1,29	1,51	3,10	4,83	2,65	2,65	56,3
Венгрия	24	3,56	1,55	2,95	3,45	2,04	2,56	54,4
Португалия	25	1,94	1,56	2,67	3,94	2,74	2,54	54,0
Польша	26	0,85	1,42	3,70	2,86	1,69	2,23	47,4
Греция	27	1,50	0,76	3,23	4,18	1,66	2,21	46,9
Словакия	28	1,24	1,88	2,67	1,97	2,06	2,08	44,2
Россия	29	0,33	0,81	4,35	1,77	1,55	2,05	43,5
Италия	30	0,83	1,17	1,95	3,16	2,24	1,89	40,2
Бразилия	31	1,12	0,02	2,56	3,02	2,35	1,87	39,8

Турция	32	0,62	0,82	1,87	2,57	2,05	1,64	34,9
Мексика	33	0,95	-0,10	2,23	2,35	1,37	1,38	29,5

Источник: рассчитано автором на основе статистических баз данных ОЭСР, ВТО, ВЭФ, МСЭ, ООН и др.

При составлении композитного индикатора ИНЭ использовались общедоступная статистическая информация таких международных организаций, как Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный союз электросвязи, Всемирная торговая организация, ООН, Конференция ООН по торговле и развитию, Всемирный экономический форум и др.

Нормализация данных проведена методом «Min-Max» по следующей формуле (1) [1]:

$$A_{норм} = 6 \times \left(\frac{\text{contryscore} - \text{sample minimum}}{\text{sample maximum} - \text{sample minimum}} \right) + 1, \quad (1)$$

где $A_{норм}$ – нормализованное значение показателя; *sample minimum* – минимальное значение показателя среди исследуемых стран; *sample maximum* – максимальное значение показателя среди исследуемых стран; *contry score* – значение показателя конкретной страны.

Для показателей, имеющих негативную значимость (например, стоимость доступа к Интернет, барьеры на пути к торговле и т.д.), используется формула нормализации (2):

$$A_{норм} = -\left(6 \times \left(\frac{\text{contryscore} - \text{sample minimum}}{\text{sample maximum} - \text{sample minimum}} \right) \right) + 1, \quad (2)$$

Комплексный индекс «новой экономики» рассчитан по формуле (3):

$$ИНЭ = I_{глоб} \times k_{глоб} + I_{инф} \times k_{инф} + I_{зн} \times k_{зн} + I_{ни} \times k_{ни} + I_{серв} \times k_{серв}, \quad (3)$$

где $I_{глоб}$ – значение глобализационного субиндекса; $I_{инф}$ – значение информационного субиндекса; $I_{зн}$ – значение «знаниевого» субиндекса; $I_{ни}$ – значение научно-инновационного субиндекса; $I_{серв}$ – значение сервисного субиндекса; k – соответствующие весовые коэффициенты субиндексов: $k_{глоб} = 0,125$; $k_{инф} = 0,2$; $k_{зн} = 0,275$; $k_{ни} = 0,275$; $k_{серв} = 0,125$.

Весовые коэффициенты категорий и показателей ИНЭ определялись экспертным путем с использованием метода анализа иерархий. Наибольший вес имеют «знаниевый» и научно-инновационный субиндексы как наиболее значимые в развитии «новой экономики» и закладывающие основу её развития в перспективе. При сопоставлении результатов с существующими методиками в данном вопросе следует отметить приближенность подходов с американской технологией расчета «State New Economy Index». К достоинствам авторской методики оценки степени развития «новой экономики» относится ее комплексный характер, возможность дифференцированной оценки с позиций глобализационной, цифровой, сервисной, знаниевой, научно-инновационной составляющих, позволяющей оперативно анализировать и выявлять проблемные зоны при формировании «новой экономики» в разных странах.

Некоторые результаты расчета ИНЭ по ряду стран представлены в таблице 1. В первую пятерку стран-лидеров по уровню развития «новой экономики» входят США, Швеция, Дания, Швейцария и Исландия. Лидерство США обеспечено высокой степенью трансформации экономики в сервисную и цифровую экономики, высоким уровнем развития «экономики знаний».

По степени развития экономической глобализации лидерами являются Венгрия, Швейцария, Бельгия, Ирландия и Исландия. Лидер Индекса «новой экономики» – США – по уровню глобализации находится лишь на 17 месте из-за низкой доли экспорта товаров и услуг в ВВП страны – 12% (Венгрия – 81%) и низкого значения притока чистого капитала ПИИ – 2% от ВВП (Венгрия – 41%). Россия занимает последнее место среди рассмотренных стран, существенно уступая по всем показателям глобализационного субиндекса.

По «знаниевому» субиндексу лидерами являются США, Дания, Финляндия, Исландия, Новая Зеландия. Россия занимает 10 место среди рассмотренных стран, опережая такие страны, как Бельгия, Великобритания, Франция, Япония и др. Это стало возможным благодаря высоким значениям доли численности студентов вузов в населении страны – 6,65% и работников, имеющих высшее образование – 52,5%.

Максимальный уровень сервисизации экономики достигнут в США, Великобритании, Франции,

Канаде и Бельгии. Россия заняла последнее место, что связано с низкой долей сектора услуг в ВВП страны – 58% (в США – 77%) и с незначительным объемом государственных услуг, оказываемых в режиме онлайн.

По информационному субиндексу лидерами являются Швеция, США, Дания, Исландия и Голландия. Несмотря на относительно низкую стоимость доступа к информационно-коммуникационным технологиям (мобильная связь, Интернет), Россия находится на 30 месте в связи с невысоким уровнем проникновения Интернета среди населения и в бизнес-среде.

По развитию научного и инновационного капитала в экономике в первую пятерку вошли Швейцария, Япония, Швеция, Финляндия и Южная Корея. США находится на 6 месте, уступая лидерам по количеству патентных заявок и количеству работников, занятых в сфере исследований и разработок. Россия находится на 32 месте, опередив лишь Мексику.

Таким образом, уровень развития «новой экономики» в Российской Федерации значительно ниже, чем в развитых странах, и составляет 43,5% от значения ИНЭ в США. Аутсайдерское положение России в рейтинге является следствием слабого научного и инновационного потенциала страны, отставания в развитии информационного общества, низкой степени сервисации и глобализации экономики.

Результаты проведенной оценки могут быть использованы при разработке стратегической экономической политики Российской Федерации, в том числе её регионов, так как акцентируют внимание на проблемных зонах в формировании «новой экономики» в сравнении с зарубежными странами.

Литература:

1. The Global Information Technology Report 2009-2010: [Всемирный экономический форум: отчет о глобальных информационных технологиях]. URL:

References:

1. *The Global Information Technology Report 2009-2010: [World economic forum: report about global information technologies]. URL:*