

УДК [338.22:338.436.33] (470.621)

ББК 65.32

Т-19

Тарасов Юрий Иванович, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; тел.: 8(8772)570320;

Мальцева Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»; тел.: 8(8772)570320.

**АГРОБИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ И МАЛЫХ ФОРМ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

(рецензирована)

В статье рассмотрены цель, задачи и функции агробизнес-инкубатора. Дан анализ функционирования логистических схем, их взаимосвязь и влияние на развитие предпринимательской среды и поддержки мелкотоварного сектора экономики региона.

Ключевые слова: *агробизнес-инкубатор, агропромпарк, распределительные и дистрибьюторские центры, лизинг, логистические сети, товарный поток, транзакционные издержки, совокупные ресурсы.*

Tarasov Yuri Ivanovich, Candidate of Economics, professor of the Department of Economic Theory and World Economy of FSBEI HE "Maikop State Technological University", tel.: 8 (8772) 570320;

Maltseva Irina Sergeevna, Candidate of Economics, associate professor of the Department of Economic Theory and World Economy of FSBEI HE "Maikop State Technological University", tel.: 8 (8772) 570320.

**AGRIBUSINESS-INCUBATOR AS A MECHANISM OF BUSINESS
ENVIRONMENT AND SMALL FARMS DEVELOPMENT**

IN THE RA AIC

(Reviewed)

The article describes the purpose, objectives and functions of the agribusiness incubator. The analysis of logistic schemes functioning, their relationship and influence on the development of the business environment and support for a small-scale sector in the region is done.

Keywords: *agribusiness incubator, agroprompark, distribution centers, leasing, logistic networks, flow of goods, transaction costs, total resources.*

В Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», предусмотрен комплекс мер для обеспечения роста производства и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования, через создание агропромпарков [1]. Реализация этой задачи позволит увеличить прибыль сельхозпроизводителей, фермерских и личных подсобных хозяйств, создать новые рабочие места на селе и навязать конкуренцию крупным агрохолдингам и торговым сетям. В настоящее время на территории РФ подобных агробизнес-инкубаторов, т.е. агропромпарков не существует.

Республика Адыгея является первым регионом в России, где реализуется проект по строительству агробизнес-инкубатора, который в ближайшее время, поэтапно, по мере его готовности, приступит к исполнению своих функций. Агробизнес-инкубатор возводится на

территории Гиагинского района с 2014 года на площади 60 гектарах. Стоимость проекта более 1,1 млрд. рублей. Сегодня в его строительство вложено около 400 млн. рублей, федеральных и республиканских финансовых средств. На продолжение строительства первого в стране агробизнес-инкубатора Адыгея в этом году получила 70 млн. рублей, что значительно больше установленного для региона лимита в 15,5 млн. рублей на капвложения в сфере поддержки предпринимательства.

Данная структура типа агробизнес-инкубатор предусматривает комплекс мер для обеспечения роста производства и реализации сельскохозяйственной продукции новыми формами хозяйствования, наделенных перерабатывающими мощностями, логистическим центром, складскими, офисными и производственными помещениями, объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. На ее территории также будут размещаться учебные структуры, функции которых заключаются в подготовке и переподготовке специалистов широкого профиля, машино-тракторная станция по ремонту и сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники, найдут свое место бизнес-центры, информационно-консультационные пункты и прочие инфраструктурные объекты.

На сегодня уже завершены строительно-монтажные работы по двум этажам агробизнес-инкубатор. Создана инфраструктура: внешние и внутривозрадные сети электро-, водо- и газоснабжения, котельная для тепличного комплекса, подъездная автодорога. Построен блок теплиц площадью 5 тыс. м², цех переработки овощей и молока, склад-холодильник и соответствующая инженерная инфраструктура.

По информации Министерства экономического развития и торговли РА, уже началась работа по размещению в агробизнес-инкубаторе резидентов – арендаторов площадей, которые отбираются на конкурсной основе. Кроме того, решаются вопросы по организации обучения начинающих фермеров на безвозмездной основе, технологии выращивания и переработки овощей, производства молока и молочной продукции. Теоретический курс будет преподаваться на базе Дондуковского сельскохозяйственного техникума, практический – на базе объектов агробизнес-инкубатора.

Таким образом, в перспективе комплекс агробизнес-инкубатор будет предоставлять все виды услуг, необходимые сельскохозяйственным предпринимателям, в частности:

1) предоставит малым предприятиям АПК на условиях лизинга технологическое оборудование, производственные мощности, сельхозтехнику, оборудованные торговые места, мебель, оргтехнику, интернет-линии и т.д., что позволит повысить уровень технической оснащенности хозяйств, улучшить породный состав сельскохозяйственных животных, в том числе использование лизинговых схем;

2) с помощью распределительных логистических центров позволит оптимизировать всю технологическую цепочку от производителя до потребителя, создаст возможности для производителя продавать свою продукцию на оборудованных торговых точках и оптово-розничных рынках;

3) обеспечит качественное обслуживание предприятий АПК сельскохозяйственной техникой, обучение персонала;

4) окажет консультативную помощь функционирующим хозяйствам по вопросам нормативно-правовой базы, ведению бухгалтерского учета, управления использованием оборудованием и техникой, налогообложению, лицензированию, стандартизации, сертификации и т.п.;

5) предоставит услуги по разработке бизнес-планов создания объектов, предприятий и проектов, помощь в вопросах стратегического планирования;

6) организует на базе агропромпарков семинары, выставки, конкурсы, конференции, курсы, встречи с инвесторами и представителями власти;

7) окажет услуги, связанных с исследованием и мониторингом АПК Республики Адыгея и России, организует анализ стратегического маркетинга и планирования;

8) укрепит отношения между коллективами по сфере АПК, государственными органами, обеспечит доступ к современной информации, а также содействие развитию кооперации;

9) организует проведение курсов повышения квалификации, семинаров сотрудников предприятий АПК, фермеров и т.д.;

10) окажет поддержку с помощью лизинговых схем, льгот по оплате аренды и предоставление услуг на бесплатной основе малым формам хозяйствования;

11) создаст благоприятный психологический климат в сфере предпринимательства АПК, способствующих повышению уровня доверия и мотивации.

Основным звеном деятельности агробизнес-инкубатора является переработка сельскохозяйственной продукции и ее реализация через логистические центры.

Зарубежный опыт показывает, что применение логистических схем доставки товаров через распределительные центры обеспечивает экономию до 40% совокупных затрат по всей цепочке перемещения товаров от производителя до потребителя продукции [2].

Логистические центры (складские помещения) делятся на две группы: распределительные и дистрибьюторские. Функция первой группы заключается в обслуживании магазинов той розничной сети, которой принадлежит данный распределительный центр и содержит большинство товарных позиций ассортиментного набора. Вторая группа, под названием дистрибьюторского центра, напротив, работает с разными магазинами и обслуживает мелко- и крупнотоварных покупателей.

Главная функция дистрибьюторского центра – отгрузка и доставка товара в нужном количестве и в срок, то есть работает с магазинами как с клиентами, распределяя потоки товаров в соответствии с поступающим потоком заказов.

Распределительный центр отличается от дистрибьюторского центра своей активной ролью: из дистрибьюторского центра покупатели могут забирать товары тогда, когда это им необходимо (по частям, нерегулярно и т.п.) и в нужных им количествах. Распределительный центр регулирует указанные процессы «сверху», организовывая выполнение своей главной задачи – поставить в магазины товары в нужном количестве и в нужное время и определяется структурой и динамикой объема товарооборота каждого магазина. В соответствии с этим распределительный центр организует через поставщиков товаров закупку продукции отсутствующей или недостающей на складе распределительного центра. Поставщиками товаров выступают независимые торговые посредники, территориально расположенные в непосредственной близости от сельхозпроизводителей в лице малых, средних, индивидуальных предпринимателей, личных подсобных хозяйств, а также производственных, потребительских и перерабатывающих предприятий кооперативного типа. Наличие в распределительном центре собственного парка транспортных средств обеспечивает надежность и качество перевозок, а при выборе оптимального маршрута транспортировки сокращает расходы на доставку товаров потребителям.

Таким образом, создание распределительных центров в системе малых форм хозяйствования, потребительской кооперации несет положительный эффект, который заключается в следующем:

1) концентрируют несколько товарных потоков в один комплексный товарный поток;

2) распределительный центр, располагая большими потенциальными возможностями качественно удовлетворяет требования торговой сети по вопросам закупочной деятельности: организации закупок, доставки купленной продукции к местам реализации, подготовки товара к продаже и т.п.;

3) централизация логистических и маркетинговых функций минимизирует транзакционные издержки, сокращает объемы документооборота в сети;

4) функционирование распределительного центра позволяет оптимизировать организацию внутренних расчетов, ценообразование за счет возможности маневрирования совокупными ресурсами внутри системы;

5) распределительные центры позволяют установить длительные хозяйственные связи с сельхозпроизводителями, поставляющие продукцию, что способствует концентрации финансовых потоков, снижению издержек обращения за счет закупки товаров крупными партиями, формирует рациональную структуру ассортимента товаров.

Анализируя позитивную деятельность распределительных центров, Правительство Республики Адыгея сочло необходимым построение логистических сетей и в других районах республики с учетом их развития, вплоть до создания индустриальных агропромпарков. В короткие сроки, в течении 9-11 месяцев 2016 года были построены в муниципальном образовании «Теучежский район», распределительные центры «Южный» и «Адыгея», общей площадью около 50 тыс. м². Стоимость проекта составила 2 млрд. рублей. В распределительных центрах «Южный» и «Адыгея» создано 9 зон хранения с различным температурным режимом для товаров народного потребления, продуктов питания включая продукты заморозки, скоропортящейся продукции, что позволит, с учетом развития потребительского рынка, распределительным центрам обеспечить бесперебойную поставку товаров в магазины. Такая взаимосвязь направлена не только на совершенствование розничной торговли в республике, продвижение продукции российского товаропроизводителя, но главное она решает острую проблему реализации произведенной продукции малыми, средними, индивидуальными, личными подсобными и фермерскими хозяйствами Республики Адыгея, увеличивает рост налогооблагаемой базы местного и регионального бюджетов, максимально сокращает и оптимизирует всю технологическую цепочку от производителя до потребителя, создает новые рабочие места [3].

В рамках соглашения о сотрудничестве между Кабинетом Министров РА и ООО «X5 Retail Group» планируется в течение 2 лет открыть 30 продовольственных магазинов, где будет создано 1200 новых рабочих мест. Сумма инвестиций составит 0,5 млрд. рублей.

Таким образом, создание агропромпарков, распределительных центров, по нашему мнению, активизирует деятельность не только малых, средних форм хозяйствования, но и Адыгейского республиканского потребительского кооператива Центросоюза России, а также формирование и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов типа торгово-закупочных, снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, так как с функционированием распределительных центров у них появляется свобода выбора: либо они просто продают произведенную или закупленную продукцию агропромпарку (распределительному центру), либо после ее переработки кооператив реализует ее через распределительные центры потребителю, при этом оплачивает за переработку и, забрав готовую продукцию, самостоятельно ее реализует по выгодной для него цене [3].

Проведенный нами анализ реализации проекта агробизнес-инкубатора в Республике Адыгея, позволяет рассматривать его как механизм поддержки и развития малого предпринимательства в агропромышленном комплексе региона, имеющий

мощный потенциал в решении многих производственно-экономических и социальных проблем. Агробизнес-инкубатор выгоден не только малым формам хозяйствования, он создает в регионе предпринимательскую среду для формирования так необходимого нашей стране «среднего класса», является реальным выходом из производственно-финансового тупика малого и среднего бизнеса, даст импульс дальнейшему развитию агропромышленного комплекса региона.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. М., 2012. 204 с.

2. Ковбас А.П. Развитие сельскохозяйственной кооперации: теория и механизмы реализации. Астрахань: Новая Линия, 2010. 172 с.

3. Тарасов Ю.И. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации: монография. Майкоп, 2014. 204 с.

References:

1. *State program for development of agriculture and regulation of agricultural products, raw materials and food for 2013-2020. M., 2012. 204 p.*

2. *Kovbas A.P. Development of agricultural cooperation: theory and implementation mechanisms. Astrakhan: New Line, 2010. 172 p.*

3. *Tarasov Y.I. Development of agricultural consumer cooperatives: a monograph. Maikop, 2014. 204 p.*